

Minerva Česká republika

Internacionalizace zjednodušuje nadnárodní implementace

Jaké byly klíčové události ve vaší firmě v uplynulém roce?

Jednou z významných událostí v loňském roce bylo přestěhování brněnské pobočky do vlastních prostor v prestižní a nejvyšší budově České republiky, AZ Toweru. Vznikl zde moderní prostor také pro naše školicí centrum.

Důležité byly také všechny zdárně uzavřené projekty, upgrady starších verzí QAD na vyšší, doplňkové moduly, nové technologie a implementace u nových zákazníků, které nás, ale především naše klienty posunuly dál.

Analytici předpověděli výrazný vzestup nových technologií (cloud, big data, sociální sítě, mobilita) právě v roce 2015. Chystáte pro nejbližší období pro své klienty nějaké nové služby (produkty), které s těmito technologiemi souvisejí?

Nové technologie se týkají například i standardizace HTML5, která umožní efektivní využití ERP QAD na různých mobilních platformách. Co se týká cloudu, jsme připraveni, že naši uživatelé budou ve větším měřítku hostovat na dálku aplikace, data a související infrastruktury v našem nebo QAD datovém centru a platit v pravidelných splátkách za řešení potřeb IT včetně podpory, bezpečnosti a údržby.

Provoz v datovém centru Minervy je zaměřen na české a slovenské prostředí s vyšší podporou české a slovenské legislativy a standardů.

Komunikace s uživateli probíhá v českém, slovenském a anglickém jazyce. Provedli jsme rozšíření základního balíku QAD cloud o moduly vyvinuté našimi specialisty.

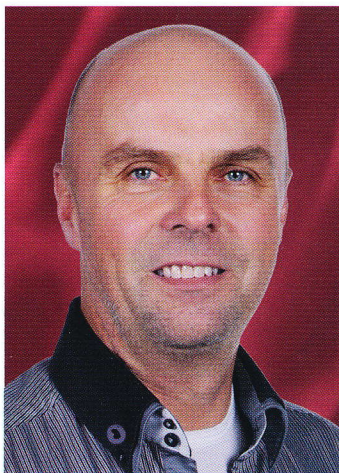
Aplikace je nainstalována na virtuálních serverech v našem datovém centru a přístup k aplikaci je prostřednictvím zabezpečeného přístupu přes internet. Zálohování dat probíhá v oddělené budově a samozřejmě jsou záložní zdroje elektrické energie.

Ve kterých technologických oblastech očekáváte hlavní zájem vašich klientů v nadcházejícím období?

Tady bych chtěl zmínit technologii RFID, která se dostává do popředí zájmu u našich zákazníků. V současné době realizujeme projekt sledování pohybu zásob a přínosy jsou již zřejmé. Ty se promítnou především v úspoře času obsluhy, která se čtečkami pracuje. Při využití principů Kanban v automobilovém průmyslu lze detailně sledovat průběh výrobního cyklu.

Pro rok 2015 se očekává také zvýšený zájem o ICT technologie, a to zřejmě bude spojeno s poptávkou po nových technologických specialistech. Jakým způsobem hledáte nové talenty? (Čím může uchazeče o zaměstnání zaujmout nabídka pozice ve vaší firmě?)

V posledních letech máme zkušenosti, že dostáváme nemalý počet životopisů i v momentě, kdy nemáme otevřenou žádnou pracovní pozici. Nové uchazeče zaujme možnost se průběžně vzdělávat, získávat nové zkušenosti na projektech doma, ale i v zahraničí. Buď na projektu vedeném z Čech, nebo naším americkým partnerem QAD či některým z jeho distributorů. A samozřejmě i zájem o stabilní společnost s významným místem na ERP trhu.



Petr Koptík, předseda představenstva a obchodní ředitel společnosti Minerva Česká republika

Aplikace QAD ve verzi EE (Enterprise Edition) využívá modelu internacionalizace. Jaký je rozdíl oproti lokalizaci?

Ano, je to globalizační trend, který reaguje na nadnárodní holdingy. Díky internacionalizaci je implementace ERP systému rychlejší a všechny jazykové verze jsou sjednocené nad jednou databází, což je jednoznačný přínos vícejazyčných instalací.

V případě lokalizace globálních systémů pro různé země často nejsou navzájem kompatibilní, takže když chce zákazník expandovat do jiné země, musí si nechat lokalizaci této země doprogramovat od svého dodavatele, který ale zase nezná legislativu cílové země a musí ji pracně zjišťovat.

Druhou možností je oddělená instalace pro jednotlivé země. V tomto případě klient ztrácí možnost synergie všech svých poboček a efekt stejného systému se příliš neliší od instalace rozdílných lokálních systémů. Ideální je, když lokalizace pro cílové země zajišťuje kompletně autor informačního systému.

Samozřejmě že v takovém případě nemůžeme čekat úpravy pro zvýšení komfortu a podporu lokálních zvyklostí. Ale klient v systému získává nástroj pro rychlou expanzi a sdílení zdrojů napříč zeměmi, v nichž působí.

Při internacionalizaci nesmíme zapomenout ani na jazykové mutace. Stále ještě existují systémy, které nepodporují různé jazykové sady kombinovatelné v jediné databázi.

Pokud pak chceme např. název výrobku nebo adresu zákazníka zaevidovat do stejné databáze v češtině i v azbuce, mají takové systémy nepřekonatelný problém.