

Konference BRNO INDUSTRY 4.0 ukázala, že digitalizace musí mít jasný cíl

Jubilejní 10. ročník konference BRNO INDUSTRY 4.0 se uskutečnil 21. května 2026 v hotelu International Brno a potvrdil svou pozici jedné z nejvýznamnějších akcí zaměřených na digitalizaci a inovace v průmyslu.



Konferenci pořádá INDUSTRY CLUSTER 4.0 ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou Brno, svými členy a partnery za finanční podpory Jihomoravského kraje. První ročník se konal v roce 2017 a za deset let si akce vybudovala pověst platformy, která propojuje výrobní firmy, technologické dodavatele i odborníky na automatizaci, digitalizaci a moderní řízení výroby. Letošní ročník nesl jasné poselství: do digitalizace je potřeba vstupovat s promyšlenou vizí a konkrétním cílem. Na tom se shodli nejen panelisté, ale i více než dvě stovky účastníků z výrobních a technologických firem. Konferenci zahájil předseda INDUSTRY CLUSTER 4.0 Tomáš Kubala, který připomněl vznik klastru i samotné konference a poděkoval Jihomoravskému kraji za dlouhodobou podporu inovací a digitalizace firem v regionu.

Během programu zaznělo, že digitalizace dnes není otázkou „zda“, ale „jak dobře“. Vladimír Bartoš ze společnosti Minerva Česká republika upozornil, že snižování nákladů bez investic do digitalizace již není možné. Zástupci výrobních firem zároveň otevřeně sdíleli zkušenosti z implementace digitalizačních projektů – od překvapivé pasivity části zaměstnanců po zjištění, že významnou část nákladů tvoří čas a kapacity vlastních lidí zapojených do im-

plementačních týmů. Právě role zaměstnanců a jejich přístup k technologickým změnám se ukázaly jako jeden z klíčových faktorů úspěchu digitalizace.

Program nabídl 15 odborných přednášek, panelovou diskusi a 7 workshopů zaměřených na automatizaci, práci s daty, využití AI ve výrobě, efektivní provoz či spolupráci člověka a technologie. Součástí byly také praktické ukázky moderních technologií – od humanoidních robotů přes virtuální realitu až po robotické soutěže. Velký zájem vzbudil tradičně i networking a B2B část konference.

BRNO INDUSTRY 4.0 očima redakce

Jubilejní 10. ročník konference rozhodně potvrdil, že digitalizace a automatizace nejsou pouze technologickým trendem současnosti, ale nezbytnou součástí konkurenceschopného průmyslu. Hlavním poselstvím letošní konference pak byla potřeba přistupovat k digitalizaci s jasnou vizí, realistickými cíli a důrazem na praktický přínos pro firmy i zaměstnance.

Řada vystupujících se shodla na tom, že technologie samy o sobě nestačí a že o úspěchu digitalizačních projektů rozhodují především lidé, jejich schopnost přijmout změnu a aktivně se zapojit do implementace nových procesů. Právě propojení

↑ Konference BRNO INDUSTRY 4.0 nabídla 15 přednášek, 9 fast pitchů, 7 workshopů, 1 panelovou debatu, přes 250 předem vyžádaných schůzek, přes stovku domluvených a zrealizovaných schůzek, nepočítaně nahodilých schůzek na místě, 27 vystavovatelů, 200 účastníků.

moderních technologií, zkušeností z praxe a lidského přístupu se ukázalo jako jeden z nejdůležitějších faktorů úspěšné transformace firem.

Desátý ročník zároveň potvrdil, že se akce BRNO INDUSTRY 4.0 za dobu svého fungování stala stabilní příležitostí pro setkávání výrobních firem, technologických dodavatelů, odborníků i zástupců veřejné sféry. Zájem o osobní setkání je stále velmi silný a v obchodním kontaktu se tak dlouhodobě jedná o nejdůležitější komunikační kanál. Více než 100 předem domluvených B2B schůzek v rámci networkingu je toho jasným důkazem.

Letošní konference tak znovu ukázala, že budoucnost průmyslu nestojí pouze na technologiích a datech, ale především na schopnosti firem efektivně propojit inovace, strategické řízení a práci s lidmi. **S**